Мероприятия,

направленные на развитие сферы общественного питания и повышения качества оказываемых услуг:

1. Приоритетность использования продукции отечественных сельхозтоваропроизводителей малых форм хозяйствования, а также региональных брендов (в части продуктов питания).
2. Развитие направления «Меню блюд органической и зеленой кухни» за счет использования продукции производителей, сертифицированных в Российской Федерации и включенных в Единый реестр производителей органической продукции с улучшенными характеристиками. Справочно: в Оренбургской области сертифицирована и включена в реестр продукция ИП Луниной Т.П. (лапша домашняя, кабачки) и ИП Главы КФХ Лунина А.М.(овощи, в том числе сушеные, зелень).
3. Участие в конкурсе на соискание Премии за развитие российской органической продукции в номинации «Лучшая органическая кухня» Организаторы: Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Федерального Собрания Российской Федерации, Минсельхоз России и АНО «Российское качество» (материалы конкурса прилагаются).
4. Участие в акциях и мероприятиях по продвижению отечественной винодельческой продукции в рамках Дней российских вин, проводимых Минпромторгом России, Минсельхозом России и АНО «Российское качество» в предприятиях торговли и общественного питания.
5. Расширение в винных картах количества вин, имеющих категорию «Вино России» и представленных в «Винном гиде России», использование логотипа «Винный гид России».
6. Участие в мероприятиях, включенных в ежегодный план празднования Всемирного Дня качества.
7. Участие в образовательных семинарах для отраслевых специалистов, проводимых АНО «Российское качество».

Конкурс

на соискание премии
за развитие российской органической продукции

Конкурс проводится с целью развития рынка органической продукции в России, формирования привычек к здоровому образу жизни граждан Российской Федерации, охраны окружающей среды и внедрения принципов устойчивого развития.

Календарь проведения Конкурса:

С 1 декабря по 15 марта – прием заявок на Конкурс;

С 16 марта по 20 апреля – рассмотрение заявок;

До 14 мая - подведение итогов.

Конкурс проходит по 14 номинациям.

Номинации категории «Органическое производство»:

* новый органический продукт;
* ассортимент органической продукции;
* народный органический бренд;
* экспортоориентированный производитель;
* за эффективное использование залежных земель.

Номинации категории «Органическая полка»:

* лидер продаж;
* лидер интернет-торговли.

Номинации категории «Регионы»:

* регион-лидер по числу сертифицированных производителей;
* регион лидер по эффективному освоению залежных земель;
* регион лидер по поддержке органического производства.

Специальные номинации:

* органик-обозреватель;
* органик-интернет-сообщество;
* лучшая органическая кухня;
* за вклад в развитие российского органического производства.

К участию в Конкурсе допускаются следующие категории участников: сертифицированные производители органической продукции, организации розничной торговли, организации онлайн-торговли, субъекты Российской Федерации, журналисты, обозреватели, блогеры, интернет-сообщества, СМИ, предприятия общественного питания.

Заявки на участие в конкурсе принимает Секретариат конкурса – Национальный центр компетенций развития органической и «зеленой» продукции Роскачества по ссылке [Российская система качества (roskachestvo.gov.ru)](https://roskachestvo.gov.ru/organic/contest/). За участие в конкурсе плата не взимается.

Контакты Секретариата Конкурса:

Департамент развития органической и «зеленой» продукции Роскачества, e-mail: organic@roskachestvo.gov.ru, Телефон: +7 495 777-43-12 доб.(407), доб. (141)

*Типовая форма заявки на участие в Конкурсе на соискание*

*Российской органической премии*

*На бланке организации (при наличии)*

В Секретариат Конкурсной комиссии Конкурса на соискание Российской органической премии

Настоящим подтверждаем наше намерение принять участие в Конкурсе на соискание Российской органической премии и предоставляем необходимую информацию:

1. Общие сведения об Участнике:

Полное наименование участника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН участника (при наличии): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КПП участника (при наличии): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Численность работников (при наличии): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактное лицо: (ФИО, должность, контактный телефон, контактный e-mail) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Сведения о Заявке:

Номинация Конкурса [[1]](#footnote-1): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Описание в соответствии с критериями оценки[[2]](#footnote-2): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Настоящим подтверждаем достоверность указанных в заявке сведений и информации.

Должность, ФИО, подпись, МП (при наличии).

Номинации Конкурса органической продукции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование номинации | Форма участия | Категории участников | Критерии оценки |
| 1. | Категория «Органическое производство» |
| 1.1. | Новый органический продукт | Подача заявки | Производители органическойпродукции, внесенные в Единыйгосударственный реестрпроизводителей органическойпродукции (далее - Реестр) | Ключевые:наличие записи в Реестре (1/0);отсутствие аналогов на рынкеорганической продукции РФ (1-5/0).Дополнительные:объем производства (1-5 баллов);количество каналов сбыта продукции(1-5 баллов);отсутствие аналогов на мировом рынке органической продукции (1/0). |
| 1.2. | Ассортимент органическойпродукции | Подача заявки | Производители органическойпродукции, внесенные в Единыйгосударственный реестрпроизводителей органическойпродукции | Ключевые:наличие записи в Реестре (1/0).Дополнительные:ассортимент производимой продукции,число сертифицированных групппроизводимой продукции по ОПКД (1-5 баллов);объем производства (1-5 баллов);количество каналов сбыта продукции и их уникальность (1-5 баллов). |
| 1.3. | Народный органический бренд | Подача заявки | Производители органическойпродукции, внесенные в Единыйгосударственный реестрпроизводителей органическойпродукции | Определяется по итогам узнаваемостибренда потребителями посредствомсобственных оценок, социологическихисследований |
| 1.4. | Экспорто-ориентированныйпроизводитель | Подача заявки | Производители органическойпродукции, внесенные в Единыйгосударственный реестрпроизводителей органическойпродукции и прошедшиесертификацию за рубежом,экспортирующие органическуюпродукцию | Ключевые:наличие записи в Реестре (1/0);или наличие сертификата аккреди-тованного иностранного органа по сертификации (1/0).Дополнительный;объем экспорта (1-5 баллов). |
| 1.5. | За эффективное использованиезалежных земель | Подача заявки | Производители органическойпродукции, внесенные в Единыйгосударственный реестрпроизводителей органическойпродукции | Ключевой:наличие записи в Реестре (1/0);Дополнительный:площадь вовлеченных в производство органической продукции залежных земель за последние 2 года, га (1-5 баллов) |
| 2. | Категория «Органическая полка» |  |  |  |
| 2.1. | Лидер продаж | Подача заявки | Предприятия торговли | Ключевой:число товарных позиций органичес-кой продукции в ассортименте организации розничной торговли (обязательное присутствие продукции в Реестре).Дополнительный:доля товарных позиций органической продукции в ассортименте предприятий розничной торговли (обязательное присутствие продукции в Реестре), в общем числе товарных позиций, % (1-5 баллов);объем реализации органическойпродукции, руб. |
| 2.2. | Лидер интернет-торговли | Подача заявки | Предприятия интернет-торговли | Ключевой:число товарных позиций органичес-кой продукции в ассортименте предприятия розничной торговли (обязательное присутствие продукции в Реестре).Дополнительный:доля товарных позиций органическойпродукции в ассортименте предпри-ятий розничной торговли (обязатель-ное присутствие продукции в Реестре), в общем числе товарных позиций, % (1-5 баллов);объем реализации органическойпродукции, руб. |
| 3. | Категория «Регионы» |  |  |  |
| 3.1. | Регион-лидер по числусертифицированныхпроизводителей | Без заявки | Субъект Российской Федерации | Определяется по данным Единогогосударственного реестрапроизводителей органической продукции |
| 3.2. | Регион лидер по эффективномуосвоению залежных земель | Подача заявки | Субъект Российской Федерации | Площадь вовлеченных в производствоорганической продукции залежныхземель за последние 2 года, га (с учетом земель на конверсии). |
| 3.3. | Регион лидер по поддержкеорганического производства | Подача заявки | Субъект Российской Федерации | Ключевой:наличие утвержденных мер поддержки производителей органической продукции (1/0);объем реализованных мер финансовой поддержки производителей органическойпродукции, руб.Дополнительный:реализация нефинансовых мерподдержки (1-5 баллов). |
| 4. | Категория «Специальные номинации» |  |  |  |
| 4.1. | Органический обозреватель | Подача заявки | Журналисты, обозреватели, блогеры, эксперты, СМИ | Оценивается по:количеству опубликованного материала по теме органики (статей, обзоров, экспертных мнений и пр.);количеству репостов СМИ;количеству комментариев;качеству материала. |
| 4.2. | Органик интернет-сообщество | Подача заявки | Аккаунты в социальных сетях, интернет-ресурсы | При рассмотрении заявки учитывается:число подписчиков;число постов с тегом «органик» ипроизводных;число комментариев;качество и значимость материала. |
| 4.3. | Лучшая органическая кухня | Подача заявки | Предприятия общественного питания | Ключевой:наличие в меню блюд, изготовленных с использованием органической продукции(1/0);число позиций блюд, изготовленных с использованием органической продукции в меню. |
| 4.4. | За вклад в развитие российскогоорганического производства | Без заявки | Не регламентировано | Определяется Конкурсной комиссией по представлению Секретариата Конкурса |

Региональные бренды,

участие в конкурсе «Вкусы России»

В 2021 году от Оренбургской области было заявлено 14 брендов:

1. Александровская бастурма
2. Бугурусланский сыр
3. Ириклинский лещ
4. Краснохолмские мясные деликатесы
5. Новосергиевское масло
6. Оренбургский каравай
7. Орские старогородские пирожки
8. Пельмени татарские из Оренбурга
9. Перепелиное гнездышко по-Андреевски
10. Соль-Илецкие арбузы
11. Сорочинские колбасы
12. Саракташский консервированный арбуз
13. Саракташский тыквенный сок
14. Тыквенное повидло Саракташское

По итогам заседания конкурсной комиссии 4 бренда вошли в топ-10 по номинациям:

«Загляните на огонек» – Перепелиное гнездышко по-Андреевски;

«Гастрономическая находка» – Саракташский консервированный арбуз;

«На всю страну» – Орские старогородские пирожки и Ириклинский лещ.

Справочно:

На Первом национальном конкурсе Оренбургская область представила 9 брендов в разных номинациях:

1. Соль-Илецкие арбузы
2. Ириклинский лещ
3. Орские старогородские пирожки
4. Яфаровская жайма
5. Саринский хлеб
6. Андреевский мармелад «Капитанская дочка»
7. Бузулукский сыр
8. Пельмени татарские из Оренбурга
9. Тыквенное повидло «Саракташское»

В итоге Яфаровская жайма и Тыквенное повидло Саракташское вошли в Топ-10.

1. Указывается из числа номинаций, содержащихся в Приложении 1 к Положению о Конкурсе. [↑](#footnote-ref-1)
2. Указываются сведения, отражающие характеристики Заявителя в соответствии с критериями оценки (<https://roskachestvo.gov.ru/organic/contest/>, отображаются при нажатии на номинацию) в свободной форме. В случае если заявка подается на несколько номинаций, по каждой номинации заполняется раздел 2 заявки. [↑](#footnote-ref-2)